



FESTIVAL
DELLE RADICI
2024

Anche se non sei a casa, sentiti a casa.

Un progetto

La Glocal Think è un Luogo di Incontro e Confronto tra imprese, associazioni ed istituzioni. **Un'ecosistema** che ha come obiettivo la valorizzazione dei Territori, soprattutto quelli più piccoli e riconducibili alle aree interne del nostro Paese.

Vogliamo sviluppare una **piattaforma phygital** in cui poter condividere esperienze e progettualità con la convinzione che la forza è nella Rete e nella partecipazione, ma attraverso le competenze.



Glocal Think

GLOBAL VISION FOR QUALITY LIFE

Alla P.AR.I (Progetto Aree Interne) è uno dei principali obiettivi che muovono le iniziative della Glocal Think all'interno del quale si sviluppano tutte le progettualità che hanno come scopo quello del ripopolamento delle Aree Interne, della rigenerazione dei piccoli Comuni.

Alla P.AR.I ispira la Missione e la Visione dell'Associazione, in sintesi **garantire il benessere degli individui e dei luoghi anche attraverso l'equità di accesso a servizi ed alle opportunità.**

Le Radici

SONO RICORDI VIVENTI

Prendersi cura delle radici, significa fare in modo che l'albero della vita possa prosperare.

Esse costituiscono il fondamento della nostra identità e cultura, sono i fili invisibili che intrecciano le storie, le tradizioni e le esperienze tramandate di generazione in generazione.

Le radici sono il nutrimento che permette alle comunità di crescere, evolversi e prosperare nel rispetto delle proprie origini.

Attraverso il FESTIVAL DELLE RADICI ci immergiamo nell'essenza di queste connessioni profonde, celebrando il patrimonio culturale che ci lega al passato, mentre plasmiamo il nostro presente e ispiriamo il futuro.

Ognuno di noi porta con sé un bagaglio unico di tradizioni, linguaggi, storie e arti che, insieme, compongono il ricco panorama delle radici che ci rendono chi siamo.

Il Festival invita tutti a unirsi nel viaggio, a condividere le proprie storie, a imparare dalle tradizioni degli altri e a celebrare l'inestimabile eredità culturale che ci lega.

È un'ode alle tradizioni, un'immersione nelle origini che rendono unica ogni comunità mirando a celebrare la diversità culturale.

I concetti di base sono:

- Esplorare le Tradizioni
- Celebrare l'Identità
- Promuovere lo sviluppo sostenibile
- Favorire le connessioni



IL FESTIVAL DELLE RADICI

PROMUOVE E DIFFONDE



- I valori della Glocal Think
- Identità dei Luoghi
- Sostenibilità & Benessere & Qualità della vita
- Condivisione e Accoglienza per chi passa, per chi si ferma, per chi ritorna
- Riflessioni sul passato
- Confronto sul futuro per dare Dignità ai Luoghi
- Sinergia tra, Sviluppo Economico & Benessere Integrale
- Tutela del Patrimonio Materiale e Immateriale
- Legami tra le Comunità





Quindi

UN PROGETTO
ITINERANTE - INNOVATIVO - SOSTENIBILE

mirato a:

- Celebrare le Tradizioni Culturali Locali
- Promuovere Inclusione delle Comunità Residenti
- Creare un Abbraccio concreto e duraturo con le Comunità Italiane Estere.

Come si fa?

Con un Approccio Integrato per offrire un'Esperienza Autentica + Arricchente creando Opportunità Economiche nel Rispetto della Natura e Promozione della Consapevolezza Culturale.



Nell'anno delle radici Italiane

TURISMO DELLE RADICI

Il Turista delle Radici diventa Cittadino dei Luoghi che Abita.

La sua Casa è quella di chi lo Ospita.

Si fonde e si confonde, Mimetizzandosi, con la cultura ospitante.

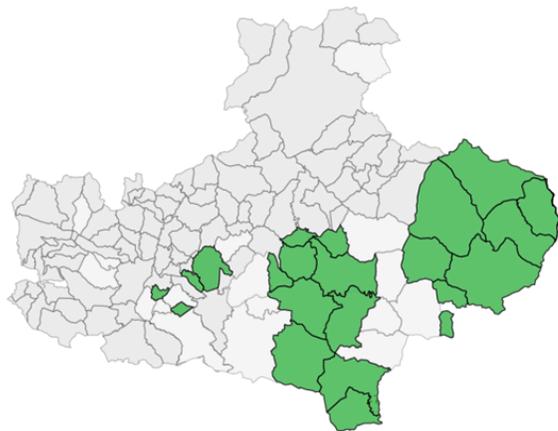
Vive in modo Autentico le Tradizioni e i Costumi locali anche all'interno delle destinazioni.

Esperienze Autentiche che rifuggono le pratiche standardizzate.

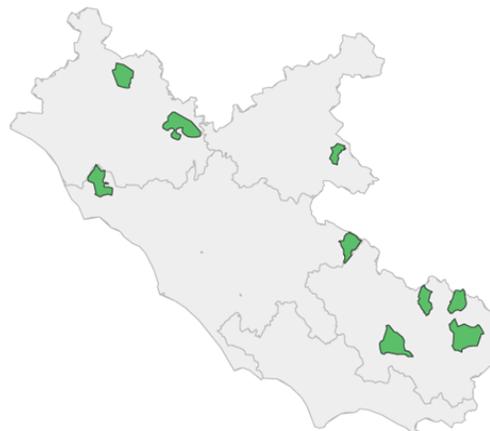
Le TAPPE DEL FESTIVAL DELLE RADICI

Sviluppate su Itinerari Localistici per

CONDIVIDERE ESPERIENZE E UNIRE TERRITORI



Comuni Festival provincia di **Avellino**



Comuni Festival **Lazio**

ELENCO COMUNI FESTIVAL

PROVINCIA DI AVELLINO

01. ANDRETTA
02. AQUILONIA
03. BAGNOLI IRPINO
04. BISACCIA
05. CAIRANO
06. CALABRITTO
07. CALITRI
08. LACEDONIA
09. LIONI
10. MONTEVERDE
11. NUSCO
12. ROCCA SAN FELICE
13. SANT'ANDREA DI CONZA
14. SANT'ANGELO DEI LOMBARDI
15. TORELLA DEI LOMBARDI
16. VILLAMAINA
17. CASTELFRANCI
18. CESINALI
19. CHIUSANO SAN DOMENICO
20. SALZA IRPINA
21. SANTA LUCIA DI SERINO
22. SENERCHIA

REGIONE LAZIO

01. ATINA
02. CASTIGLIONE IN TEVERINA
03. SETTEFRATI
04. ALVITO
05. POFI
06. ALLUMIERE
07. CASTEL DI TORA
08. BOLSENA
09. VALLEPIETRA

Per celebrare la connessione tra Turismo di Ritorno, o delle radici + forme emergenti di Turismo Sostenibile + Economia circolare + Transizione ecologica e digitale.

Un solo evento tante connessioni



FESTIVAL DEI DIALETTI

Celebrazione della diversità linguistica e ricchezza delle comunità locali che costituiscono il tessuto vitale della nostra cultura,

FESTIVAL DELLE STORIE

Immersione coinvolgente nelle narrazioni tramandate nel tempo, un'opportunità per celebrare le ricche e variegata storie che costellano il patrimonio culturale di una comunità.

FESTIVAL DELLE SPARTENZE

Nato per riunire gli attori culturali, la società scientifica e gli enti del territorio al fine di promuovere e sviluppare le comunità, utilizzando la migrazione in chiave positiva, come elemento interpretativo e di conoscenza.

Obiettivi:

1. Promuovere la diversità linguistica
2. Valorizzare le tradizioni
3. Coinvolgere attivamente la comunità

Obiettivi:

1. Preservare le Tradizioni Orali
2. Coinvolgere e Ispirare

Obiettivi:

1. Condividere esperienze per creare una rete che unisca Italia ed estero, che risani le ferite e ricostruisca la memoria collettiva, la storia di chi è partito e di chi è rimasto



OBIETTIVI CONDIVISI 2024



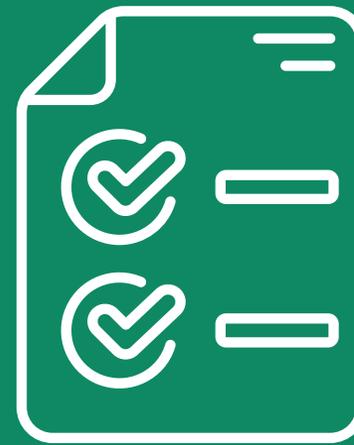
- Promuovere il Turismo di Ritorno come un'esperienza significativa per Connettersi alle Proprie Radici Culturali e Storiche.
- Sensibilizzare sulle pratiche di turismo sostenibile (Ecoturismo) e le loro implicazioni positive sull'Ambiente e sulle Comunità locali.

Faremo riferimento a prodotti turistici che si preoccupano di mantenere integro l'aspetto ambientale dei luoghi visitati e di produrre una bassa impronta ecologica, preservando l'integrità di un luogo a livello ambientale e naturalistico garantendo biodiversità, salvaguardia degli ambienti e salvaguardia degli habitat e ridurre l'inquinamento turistico e le emissioni generate dal viaggio.

- Favorire la Transizione Ecologica attraverso iniziative che promuovono la Conservazione dell'Ambiente e la Riduzione dell'Impatto ambientale.

- Esplorare le opportunità offerte dalla Transizione Digitale nel settore del turismo per migliorare l'esperienza del visitatore e ridurre l'impatto ambientale.
- Promuovere il Benessere Integrale e la Qualità della Vita come elemento alla base della tutela delle persone e dei luoghi per contrastare lo spopolamento e favorire i ritorni
- Esplorare l'Economia Circolare come un Modello economico Alternativo che favorisce il riutilizzo e il riciclo delle risorse.

ALTRE ATTIVITA'PREVISTE



- Escursioni Guidate alle radici (Tour guidati che permettono ai partecipanti di esplorare luoghi di importanza storica e culturale legati alle loro radici personali) si legheranno a Laboratori di Economia Circolare (Workshop pratici che illustrano i concetti di riduzione, riutilizzo e riciclo delle risorse, incoraggiando la partecipazione attiva dei visitatori)
- Focus sulla Transizione Ecologica (Presentazioni e panel di esperti che discutono delle sfide ambientali attuali e delle strategie per una transizione verso un turismo più sostenibile) uniti a Workshop sulla Transizione Digitale e Spazi dedicati alla promozione di prodotti artigianali locali e sostenibili, offrendo ai visitatori l'opportunità di sostenere l'economia locale e l'artigianato tradizionale.
- Iniziative virtuali che consentano alle comunità italiane all'estero di partecipare al Festival + progetti di raccolta di storie che documentino le esperienze e le tradizioni delle comunità italiane all'estero, fornendo un contributo prezioso alla narrazione delle radici culturali [in questo percorso condiviso coinvolgeremo le associazioni e organizzazioni italiane all'estero per favorire la partecipazione attiva nel progetto].
- Eventi interconnessi collegati al festival in diverse località, permettendo alle comunità italiane all'estero di partecipare e contribuire all'esperienza condivisa delle radici culturali anche mediante lo sviluppo di piattaforme digitali che facilitino la connessione tra le comunità italiane all'estero e le attività del festival, permettendo uno scambio continuo di esperienze e informazioni.

**Il 22 aprile presso la Camera dei Deputati
è stato presentato il Festival delle Radici 2024
alla presenza di Istituzioni, Sindaci, Associazioni, ed Imprese**



Come supportare il festival

E' fondamentale per il successo del Festival il contributo di Sponsor che credano e supportino i valori della Glocal Think. Valori che hanno come mission quella di ridurre le distanze tra piccoli comuni ed aree metropolitane, centro e periferia. La partnership con il Festival delle Radici può essere un momento concreto di rafforzamento del legame con i territori, le comunità e le Pubbliche Amministrazioni locali.

MAIN SPONSOR KIT

GOLD SPONSOR KIT

SILVER SPONSOR KIT

BRONZE SPONSOR KIT



Main Sponsor Kit

ADV DIRECT

- **Logo Sponsor nel Sito** internet ufficiale del Festival delle Radici
- **Social Media Campaign** (Pagine ufficiali del Festival delle Radici)
- **Utilizzo del logo Festival delle radici 2024** come Sponsor
- **Speech** durante la conferenza di presentazione del festival alla **Camera dei Deputati** e nella conferenza di chiusura finale
- 1 Intervista media durante le conferenze
- **Speech** durante due tappe a scelta

ADV EXTRA

- 1 uscita su **testata giornalistica/magazine internazionale** (offline o online) con menzione sponsor
- Presenza con **logo nelle locandine** durante gli eventi territoriali
- **Materiali pubblicitari** presso l'evento:
 - Logo su: Totem / Back-drop Ufficio stampa / Materiale istituzionale (nelle tappe dove è previsto)
 - Presenza in tutti i canali distributivi per la diffusione dell'evento

ALTRO

- 1 Membro inserito nel **Comitato Scientifico** del Festival (il Comitato ha l'obiettivo di creare un Gruppo di lavoro trasversale che coinvolga i Sindaci/Unione di Comuni per avviare tavoli di progettazione)
- Concorso « **Glocal Talent – Idee Talentuse per i territori**» a brand dello sponsor. Il premio assegna una borsa di studio per la partecipazione ad un master (da definire con lo sponsor) che consenta allo sponsor di garantire un periodo di almeno 6 mesi di Stage/tirocinio in presenza o smartworking. Il premio sarà consegnato presso la Camera dei deputati o al Senato.

Gold Sponsor Kit

ADV DIRECT

- **Logo Sponsor nel Sito** internet ufficiale del Festival delle Radici
- **Social Media Campaign** (Pagine ufficiali del Festival delle Radici)
- **Utilizzo del logo Festival delle radici 2024** come Sponsor
- **Speech** durante 1 tappa a scelta

ADV EXTRA

- Presenza con **logo nelle locandine durante gli eventi territoriali**
- **Materiali pubblicitari presso l'evento:**
 - Logo su: Totem / Back-drop Ufficio stampa / Materiale istituzionale (nelle tappe dove è previsto)
 - Presenza in tutti i canali distributivi per la diffusione dell'evento

ALTRO

- 1 Membro inserito nel **Comitato Scientifico** del Festival (il Comitato ha l'obiettivo di creare un Gruppo di lavoro trasversale che coinvolga i Sindaci/Unione di Comuni per avviare tavoli di progettazione)
- Possibilità di creare un «**premio speciale**» con brand dello sponsor da assegnare per **area tematica** durante una tappa.

Silver Sponsor Kit

ADV DIRECT

- **Logo Sponsor nel Sito** internet ufficiale del Festival delle Radici
- **Social Media Campaign** (Pagine ufficiali del Festival delle Radici)
- **Utilizzo del logo Festival delle radici 2024** come Sponsor

ADV EXTRA

- Presenza con **logo nelle locandine durante gli eventi territoriali**
- **Materiali pubblicitari presso l'evento:**
 - Logo su: Totem / Back-drop Ufficio stampa / Materiale istituzionale (nelle tappe dove è previsto)
 - Presenza in tutti i canali distributivi per la diffusione dell'evento

Bronze Sponsor Kit

ADV DIRECT

- **Logo Sponsor nel Sito** internet ufficiale del Festival delle Radici

ADV EXTRA

- **Materiali pubblicitari** presso l'evento:
 - Logo su: Totem / Back-drop Ufficio stampa / Materiale istituzionale (nelle tappe dove è previsto)



GRAZIE